

# Verksamhetsplan Sotenäs Golfklubb, 2025

**Att försöka spå årets utfall i form av intäkter och kostnader är mycket svårt, det inser man när man går tillbaka i Sotenäs historia där utfallet sällan matchar spådomarna!**

En golfklubb utsätts för mycket extroverta händelser utanför någons kontroll. Styrelsen har därför fokuserat mycket tid och kraft på att försöka hålla kostnaderna nere, emedan stora insatser, ambitioner och åtgärder har lagts ner på att skapa intäktshöjande åtgärder säsongen 2025.

Den gröna omställningen som SoGK stolt har arbetat med de senaste tre åren fortsätter med oförminskad kraft 2025. Inför säsongen har vi nu automatiserat klippningen på hela artonhålsbanan. Fairways, greenområden och ruffar klipps nu helautomatiskt med sex industriella Ceora robotklippare och runt greenerna med åtta mindre robotar.

Vi byter dessutom ut dom gamla fossila greenklipparna, som hädanefter kommer att klippa utslagsplatser, mot nya hybridgreenklippare, som är effektivare, mindre resurskrävande och som dessutom skär greenerna vid varje klippning. Detta åstadkommer en kontinuerlig luftning av greenernas ytlager.

Maskinparken är nu väl sanerad och står starkare och bättre rustad än på många, många år. Vi tror att 2025 kommer att ge en högre utnyttjande grad av maskinerna och mindre ad hoc reparationstvingande åtgärder.

De fantastiska bidragen som SoGK har erhållit från, Allmänna Arvsfonden samt Leader Bohuslän, på totalt 4,350,000:- är

pengar som vi annars skulle ha haft mycket svårt att kunna ta fram. Dessa medel ger oss möjlighet till att:

tillgänglighets anpassa våra bunkrar, utslagsplatser samt golfvägar, "car paths". Sammantaget kommer dessa medel inte bara höja den allmänna positiva spelupplevelsen utan åtgärderna kommer att förbättra för våra äldre, paragolfare och andra kategorier av spelare med rörelsehinder.

Bidraget från Leader Bohuslän kommer att ge SoGK en unik "state of the art" swingstudio med två bås, i den befintliga studion bredvid golfshopen.

Styrelsens ambition med att förlänga säsongerna kommer nu att kunna uppfyllas. Denna lokal kommer vi att hålla öppen 24/7/360 alltså året om!

Lars Jagetun kommer här att erbjuda lektioner i grupp och individuellt. Vi kommer att arrangera klubb tävlingar, nationella samt internationella tävlingar. Det kommer att anordnas medlemskvällar, efter skolan träning, pensionärsträffar samt pröva på golf. Opalen och andra sammankomster kommer att kunna utnyttja denna fantastiska anläggning för att främja golfen och höja den positiva klubbkänslan ytterligare.

Sotenäs är en av de demografiskt äldsta kommunerna i Sverige och kommer om några år vara den absolut äldsta kommunen i Sverige. Detta ställer nya krav och utmaningar på SoGK i form av minskade intäkter och potentiell utnyttjandegrad.

I övrigt så kämpar golfen med strukturella förändringar, dålig ekonomi (BNP), inflation samt en migration från seriösa golfklubbar till brevlådeklubbar och till billigare medlemsformer.

SoGK:s ambition är att hålla högsta möjliga standard med de medel som står till buds. Varje medlem borde vid det här laget vara informerad om att våra medlemsintäkter endast täcker

ca 65% av vår årliga driftkostnad!? INGEN vill ha eller betala högre avgifter, det kostar mycket som det är men, medlemskapet måste väga det positiva gentemot det negativa - att driva en rörelse med konstanta underskott låter sig inte göras!

Styrelsen kommer att hemställa frågan om en avgiftshöjning av medlemskapet med 1,000:- som kommer att debiteras, om Vårstämman så godkänner den, vid höstbetalningen.

Alltså totalt 3,000:- hösten 2025 och 6500:- våren 2026 = total årsavgift för fullvärdesmedlem för säsongen 2026 blir då 9,500:-.

Dessa 1,000:- är en solidarisk höjning som kommer att gälla för de flesta medlemskategorier. Några grupper får en något lägre höjning (se förslag på medlemsavgifter).

Inkomstskapande åtgärder som vi planerar: ingen rår över väder, vind och det allmänna ekonomiska läget men, styrelsen sitter inte lugnt i båten och hoppas på det bästa. SoGK arbetar hårt på att bli våra egna dirigenter, styra våra egna öden och utveckling i största möjliga mån:

1. Marknadsföringsgrupp som aktivt arbetar på lokal, nationell och internationell nivå på marknader för att höja medvetandegraden om SoGK, Sotenäs och berätta om vår fantastiska och unika miljö. Detta gäller mässor, annonsering, artiklar och positiv exponering
2. Sociala Mediegruppen, kommer att aktivt bearbeta Sociala medier, dessa så viktiga plattformar. Här kommer vi kontinuerligt skapa innehåll, annonsera, dela, engagera och tagga golfare långt utanför Sotenäs gränser.
3. Sponsorgruppen marknadsför aktivt värdet av SoGK till lokala och nationella företag. SoGK har 8,000 unika besökare per år. Vi anses ha en köpstark medlemsmatrikel (SoGK aldrig lämnar aldrig ut era personuppgifter) och med de kvalitetshöjande åtgärder

som 2025 kommer att manifesteras, är vi stolta över vad vi erbjuder medlemmar, gäster och sponsorer

4. Robotiseringen: effektiviserar skötsel av banan, sparar in på personal och maskinkostnader, samt höjer standarden på vår bana generellt men absolut på fairways och ruffar
5. Tillgänglighetsanpassningen av utslagsplatser, ombyggnation av bunkrar och nedläggning av ett antal, kommer inte att fördumma vår bana men göra den enklare och mindre kostsam att sköta. Speltiden bedöms kunna minska och ge tillfällen till fler antal spelade ronder per säsong.
6. Dynamisk prissättning: lediga speltider och stående golfbilar "kostar pengar" i uteblivna intäkter - våra resurser måste utnyttjas bättre och mer effektivt. Detta gäller också vårt hotell där outhyrda rum negativt påverkar rörelsens ekonomiska förmåga.
7. Förlängning av vår säsong: SoGK och alla våra rörelsepartners måste dedikerat arbeta för att med alla tillbuds stående medel utöka vår säsong genom att erbjuda olika evenemang som attraherar vad varje säsong har att erbjuda. Ex erbjuda golf, hummersafari och hummersupé i vår unika miljö är en potential så stor som någon. Att dessutom kunna garantera golf genom vår nya swingstudio ger SoGK en särställning som få klubbar kan matcha. Dessa åtgärder ska alla sammantaget generera högre intäkter
8. Swingstudio: i väntan på att Jordbruksverket skall ge ett sista godkännande så arbetar kansli och styrelse på olika erbjudanden, medlemsformer samt intäktsgenerande program. Styrelsen har estimerat intäkter på 250,000:- per kalenderår.
9. Tjänster: VD / Klubbchefs rollen har inte kunnat räknas hem i relation kostnad - intäkter varför styrelsen har dragit in den för klubben dyra investeringen. Istället har SoGK anställt en produktutvecklare/säljare som aktivt

skall bidra med att positivt exponera SoGK internt samt externt. Denna person är Peter Turesson, en sedan länge medlem och aktiv golfare vars hjärta brinner för SoGK. Peter kommer att vara styrelsens förlängda arm i många hänseenden samt aktivt arbeta på punkterna 1-10.

10. Försköning och förbättring av vår bana: Dammen vid 2:ans green och 15:e fairway skall rensas upp och vattennivån skall höjas med ungefär en meter. Detta kommer att visuellt höja och försköna dessa två hål. Dammen vid 8:ans green kommer att rensas upp och återställas till sin forna prakt, detta i kombination med den totala ombyggnationen av 8:ans utslagsplatser kommer att göra hålet till ett signaturhål.
11. Träd kommer att sparsamt tas ned för att ge bättre fotosyntes på delar av banan som nu inte får tillräckligt med vind och/eller sol. Detta kommer att på sikt stärka banans motståndskraft och allmänna beskaffenhet.
12. Verksamhetsplanen från 2021 anses nu vara åtgärdad och uppdaterad. En ny medlemsgrupp som vi benämner Utvecklingsgruppen blir det nya rådande organet för att ge styrelse och medlemmar nya riktlinjer att arbeta emot och utefter. Utvecklingsgruppen kommer att presentera sitt betänkande vid Årsmötet den 18 april, 2025.
13. Driving Rangen: SoGK har installerat automatisk bollplockning och numera två bollmaskiner, en vid parkeringen och en vid golenfshop. Vi har också skapat en drivingrange enbart för medlemmar vid Allans bod. SoGK kan nu erbjuda medlemmar och gäster 50 utslagsplatser med 50,000+ bollar som inte är äldre än två år. Träning är viktigt och ju fler hinkar medlemmar och gäster slår, ju mer rabatt erbjuder vi.

Med ovan sagda går vi in i säsongen 2025 med ett mått av optimism och med en ambition av att försöka styra SoGK:s

egna öden och bli mindre omvärldsberoende. Detta är en stor uppgift och utmaning men som goda sjömän så är båten nu väl rustad, allt är i största möjliga mån surrat och om stormarna tornar upp sig så står medlemskapet starkt och förhoppningsvis enat.

Mycket av det som föreslås och som måste till är att vi medlemmar förstår värdet av vår klubb, den socialt viktiga plats vår plattform erbjuder samt de hälsofrämjande fördelar det innebär att spela golf, i alla åldrar.

Styrelsen har nu gjort allt i sin makt och förmåga för att säsongen skall bli så bra som den bara kan men vi lever i en krass värld. Förhoppnings kan våra åtgärder isolera er medlemmar för en del av dessa prisuppgångar och extern påverkan men inte alla, tyvärr.

Vi tackar er och hoppas på ett fortsatt förtroende för de åtgärder vi har initierat och kommer att implementera.

Sjung golfens lov!

Anders Lindquist

Styrelseordförande samt övriga medlemmar i styrelsen